

# Как TikTok поможет привлечь внимание к вашему бизнесу

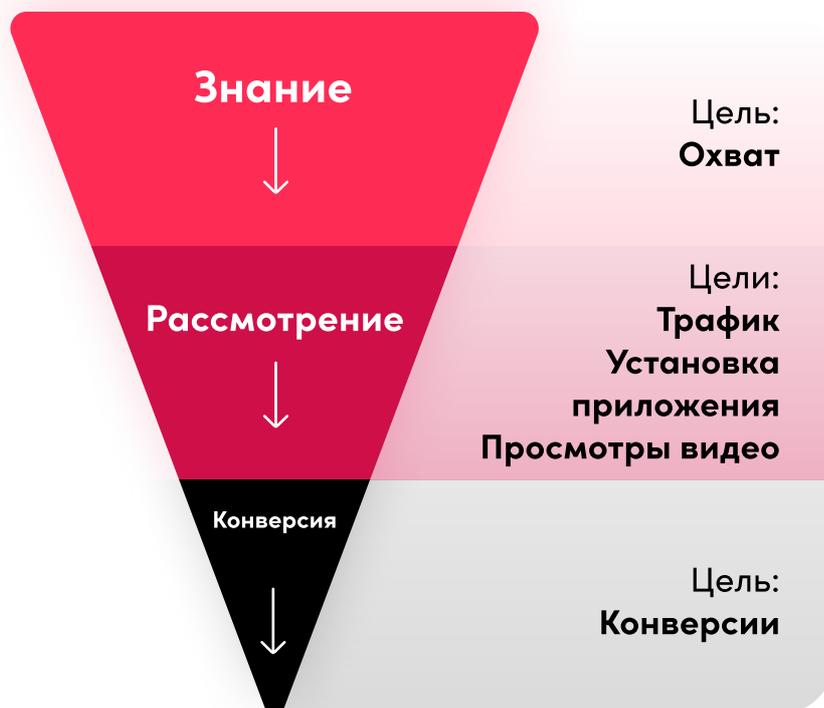
## TikTok дарит возможности в эпоху перемен

2020 год оказался годом перемен для всех — особенно для малого бизнеса. Он стал поворотной точкой и для покупателей, потому что люди стали проводить больше времени в сети[1], а их ожидания от брендов выросли[2]. Это значит, что брендам нужно создавать контент, который окажется вдохновляющим (и подвигнет людей пробовать новое), свежим (которого никогда раньше не видели) и искренним (не похожим на рекламу).

Одно из удачных решений — TikTok For Business. TikTok — это новая и уникальная платформа для предприятий любого размера, которые хотят привлечь к себе внимание. У нас есть брендовые решения, которые помогут вам достичь рекламных целей и произвести сильное впечатление на сообщество TikTok.

## Ролики в TikTok — это просто

Наша рекламная платформа TikTok, доступная во всем мире, — это платформа самообслуживания для предприятий любых размеров, которая поможет им достичь самых разных рекламных целей. Какую бы задачу вы перед собой ни ставили — рассказать о себе вашим новым клиентам (осведомленность), разжечь интерес у уже имеющейся аудитории (рассмотрение) или добиться важных действий для вашего бизнеса (конверсия) — в TikTok легко прийти и оставаться заметными на этой рекламной платформе.



Рекламная платформа TikTok предлагает владельцам малого бизнеса следующие решения, которые помогут создавать забавные и эффективные видео:

## Инструменты для творчества

Чтобы помочь бизнесам воплотить свои идеи, мы предоставили им доступ к музыкальной библиотеке, содержащей более 4'000 защищённых авторскими правами треков, разработали промоинструменты, позволяющие продвигать TikTok's эффективно, а также учли возможность выбирать видео, которые лучше всего рассказывают о вашем бренде. Такие видео можно закрепить первыми в ленте вашего профиля, чтобы их было легко найти.

## Бизнес-аккаунт

**Бизнес-аккаунт** — это профиль TikTok с расширенным функционалом, созданным специально для компаний, ориентированных на бизнес-эффективность. Дополнительные элементы профиля (такие, как кнопки перехода на сайт/в приложение бренда, официальные социальные сети, возможность связаться с помощью электронной почты и т.д.) расскажут потребителю больше о вашей философии, а также способах связаться с вами.

Аналитический модуль позволяет получать данные об отклике аудитории на публикуемый контент, динамике просмотра страницы и отдельных видео, профиле подписчиков и других важных инсайтах в режиме реального времени, что позволяет своевременно реагировать на изменения пользовательского поведения и выстраивать успешные долгосрочные стратегии присутствия бренда.

## Гибкий бюджет и эффективный таргетинг для аукционной рекламы

Аукционные объявления на рекламной платформе TikTok предлагают преимущества **гибкого бюджета** и дают брендам возможность быстро корректировать расходы в зависимости от меняющихся потребностей. Благодаря интеллектуальному **результативному таргетингу** любой бизнес сможет привлечь новую аудиторию, максимизировать эффективность творческих вложений для своего бренда и заложить основу долгосрочных отношений с новыми клиентами.

TikTok — это источник развлечений, позволяющий получить положительные впечатления, и опыт. Здесь пользователи открывают для себя бренды, а любой продукт может оказаться всего лишь в одном ролике от вирусного распространения, на которое обратят внимание покупатели со всего мира.

**Создавайте TikTok's**, воплощайте самые смелые идеи и продвигайте их с помощью доступных промоинструментов уже сейчас.

[1] 70% интернет-пользователей в мире стали чаще пользоваться мобильным телефоном во время пандемии (Источник: Statista, весь мир; с 16 по 20 марта 2020 года; от 16 до 64 лет; онлайн-опрос)

[2] 67% респондентов утверждают, что их восприятие брендов изменилось из-за пандемии — потребители ждут от бизнеса большей эмпатии и гуманности (Источник: исследование Hubspot в США)