

Как ваш бизнес может стать частью TikTok

TikTok — это место, где творчески и искренне могут самовыражаться как обычные пользователи, так и бренды. Здесь не нужно быть идеальным — наши пользователи этого от вас и не ждут! Экспериментируйте, пробуйте новое и внимательно следите за тем, что происходит в TikTok. Вы получите доступ к абсолютно новому миру потребителей и полезные инсайты.

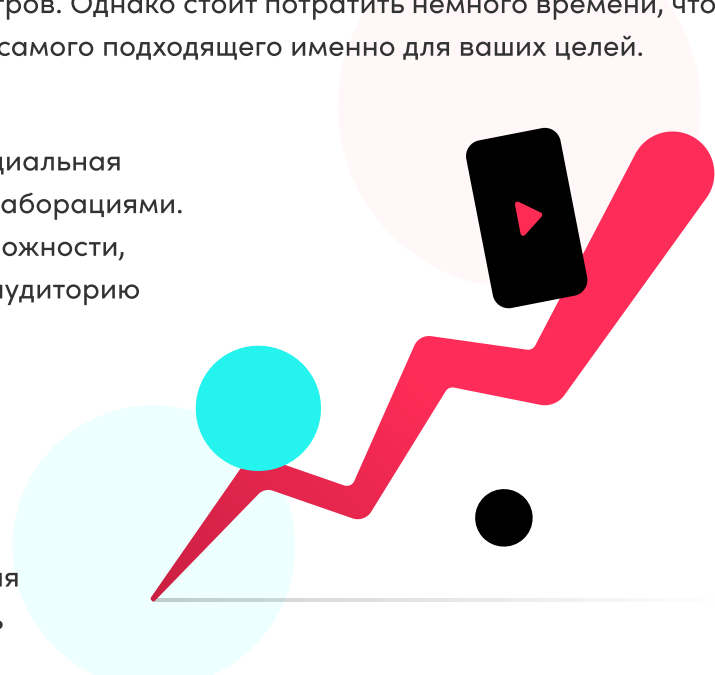
Принимая участие в последних трендах (а еще лучше — запуская новые), бренды могут завоевать сердца и умы сообщества TikTok. Один из самых эффективных способов получить доступ к этому миру — это обратиться к нашим авторам: они могут сделать продукт вирусным среди многомиллионного сообщества TikTok всего за ночь. Но это еще не все.

Сотрудничайте с креаторами TikTok и направляйте их

Для тех, кто выбирает проактивный подход, креаторы могут стать эффективными проводниками философии бренда, обратившись к аудитории текущих и потенциальных потребителей. Сообщество TikTok воспринимает авторский контент гораздо благосклоннее, чем явную рекламу — у такого контента лучше вовлечение и больше просмотров. Однако стоит потратить немного времени, чтобы среди большого количества креаторов найти самого подходящего именно для ваших целей.

TikTok Creator Marketplace (TCM) — наша официальная платформа для управления творческими коллаборациями. Она помогает брендам открывать новые возможности, расширять бизнес и эффективно привлекать аудиторию так, как раньше никто не делал.

TCM позволяет бизнесу не только находить подходящих авторов для кампаний, но и управлять процессом сотрудничества, наблюдая за эффективностью, а также получая подробные данные и возможность продвигать брендированный контент с помощью таргетированных объявлений.



Ловите возможности

Будьте начеку, в TikTok тренды сменяются быстро. Возможно, у вас не всегда получится быть в тренде, но всегда будьте готовы использовать такую возможность, когда она появится. Нельзя стать всемирно известным по плану — это просто иногда случается. Помните Ocean Spray?

Когда сломалась машина, и Натан Аподака поехал на работу на скейте, он и не думал о вирусном успехе. Успех просто пришел. Натан всего лишь ехал по дороге, пил клюквенно-малиновый сок, пел песню Fleetwood Mac — и создал **завораживающее видео**.

Компания Ocean Spray просто не могла спланировать этот ролик, но действовала верно и смогла максимизировать его эффект. Знаменитости, обычные пользователи, другие бренды и даже **генеральный директор компании** встали на доски и поймали волну, что только усилило тренд!

Познакомьтесь с популярными хештегами

Также обратите внимание на популярные хештеги, ведь они – неотъемлемая часть TikTok. От **#Yougotit** до **#fliptheswitch** — с помощью таких хештегов авторы самовыражаются, а пользователи ищут вдохновение. Бренды могут использовать хештеги, чтобы запускать тренды или привлекать внимание, **используя хэштег** уже популярной темы.

Выделяет TikTok то, как наше сообщество принимает бренды и взаимодействует с ними с помощью хештегов. Пользователи часто с удовольствием делятся историями продуктов или брендов, если чувствуют эмоциональную связь с ними. Это уникальное явление, и так ведут себя миллионы. Это не только повышает представленность бренда, но и дает компаниям искреннюю вовлеченность, которая отличает сообщество TikTok.



Чтобы стать звездой TikTok, совершенно не обязательно быть брендом мирового масштаба. Погрузиться в культуру и стать ее частью может каждый.

Создавайте не просто рекламу, а TikToks