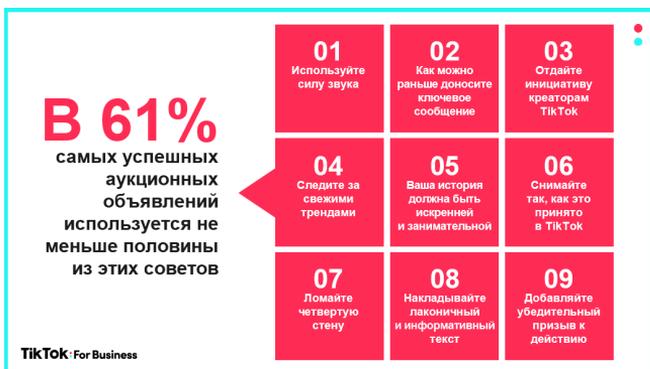


# 9 творческих советов для эффективной рекламы в аукционе

Мы знаем, что сделать креативную рекламу — задача не из простых. Хотите получить максимальную отдачу от рекламы через аукцион TikTok? Мы изучили самые эффективные аукционные объявления на платформе и узнали, какие именно творческие приемы помогают добиться успеха. В 61% самых успешных аукционных объявлений используется не меньше половины из них. Пусть эти советы послужат вам руководством — но не прекращайте экспериментировать и не забывайте веселиться!

Тогда как одни творческие приемы универсальны для самых разных рекламных платформ, другие применимы именно к аукционным объявлениям в TikTok. Это связано с его уникальными особенностями, характером контента на платформе и ожиданиями сообщества TikTok.



## 1. Используйте силу звука

Когда вы открываете TikTok, вы слышите звук. И вот наш первый творческий совет: используйте это в полной мере, сделайте музыку и другие звуки неотъемлемой частью вашей истории. Мы специально озаботились коммерческой лицензией на тысячи треков — вы можете использовать любые из них. Попробуйте добавить быстрые треки с темпом от 120 ударов в минуту, ведь материалы с таким битом чаще досматривают до конца. Подумайте: может быть, музыка сможет лучше рассказать вашу историю, если придать словам песни другой контекст или интерпретировать их буквально.

## 2. Как можно раньше доносите ключевое сообщение

Наши исследования показывают: **больше 63%** роликов с самым высоким показателем CTR демонстрируют ключевое сообщение или продукт в первые же 3 секунды. Так что переходите прямо к делу, делайте ролики короткими и понятными. Но не забывайте: больше всего пользователи TikTok ценят хорошие истории. Поместите свое сообщение в сюжет, который вызовет эмоциональный отклик.

## 3. Отдайте инициативу креаторам TikTok

Креаторы TikTok лучше всего разбираются в своем деле. А еще они знают, что на платформе популярно, а что — нет. Наши данные показывают: позволяя авторам играть ведущую роль в создании роликов TikTok, мы получаем более качественную рекламу. Если вы хотите сделать рекламу еще лучше и обратиться к самым успешным авторам TikTok, подумайте о регистрации в сервисе TikTok Creator Marketplace.

## 4. Следите за свежими трендами

Лучший контент в TikTok часто вращается вокруг трендов — например, новых эффектов, новых стилей монтажа или популярных сюжетов. Если учесть эти тренды при создании рекламы, можно значительно повысить ее эффективность — и она станет популярной темой для обсуждения в сообществе TikTok. Чтобы идти в ногу с трендами, следите за модными темами и создавайте ролики как можно быстрее.

# 9 творческих советов для эффективной рекламы в аукционе



## 5. Ваша история должна быть искренней и занимательной

Почти в половине лучших аукционных объявлений в TikTok истории рассказываются эмоционально, и это привлекает зрителей. Это означает, что истории в TikTok должны быть искренними и жизненными. Отличный контент в TikTok часто выдержан в непринужденной и позитивной атмосфере. И порой бывает так, что нужно добавить лишь элемент легкости.

## 6. Снимайте так, как это принято в TikTok

При съемке пользуйтесь возможностями вертикального полноэкранного режима TikTok и захватывайте 100% экранного пространства в формате 9:16. Мы пришли к выводу, что вертикальные ролики в TikTok дольше 6 секунд смотрят **в среднем на 25% чаще**. Также при съемке для TikTok постарайтесь найти баланс между достоверностью контента — ведь он должен смотреться естественно среди других пользовательских видео! — и идеальной рекламной картинкой.

## 7. Ломайте четвертую стену

Креаторы обращаются непосредственно к сообществу и часто смотрят аудитории прямо в глаза — именно поэтому контент TikTok поистине уникален. Такой прием используется в **33%** аукционных объявлений с самым высоким показателем VTR. Сломав четвертую стену, вы сможете превратить объявление в настоящий диалог, задать аудитории нужные вопросы и спровоцировать ответную реакцию.

## 8. Накладывайте лаконичный и информативный текст

Истории в TikTok нужно рассказывать быстро и наглядно. Чтобы освоить такой монтажный стиль, накладывайте на ролики текст и чаще пользуйтесь эффектами или стикерами. Наш анализ показал: этот творческий прием применяется в **40%** аукционных объявлений с самым высоким показателем VTR.

## 9. Добавляйте убедительный призыв к действию

Хотите пригласить аудиторию на сайт? Подвести пользователей к загрузке своего приложения? Отправить их в свой онлайн-магазин? Привлечь внимание к чему-то еще? В TikTok есть набор готовых кнопок для призыва к действию на любой случай, и вы можете размещать их в своих аукционных объявлениях. Ваш призыв к действию должен быть коротким и броским. Это личное сообщение, сказанное простым и понятным языком.

Разрабатывая креативные элементы своей кампании, имейте в виду, что TikTok быстро развивается и меняется каждый день. Поэтому не останавливайтесь на достигнутом. Продолжайте экспериментировать с новыми творческими форматами. А самое главное: создавая аукционные объявления в TikTok, не забывайте развлекаться и получать удовольствие!